



KONIKI
— POKOLEŃ —

Raport z badania diagnostycznego w ramach projektu
Narodowego Centrum Kultury
Dom Kultury+ Edycja 2026

1. Po co przeprowadziliśmy diagnozę?

Chcieliśmy lepiej poznać mieszkańców i mieszkanki gminy Mogilno:

- ich zainteresowania, pasje i sposoby spędzania wolnego czasu,
- lokalne talenty, umiejętności i potencjały,
- potrzeby różnych grup wiekowych: młodzieży, młodych dorosłych, dorosłych i seniorów,
- oczekiwania wobec domu kultury i lokalnej oferty.



2. Na czym szczególnie nam zależało?

Łapaliśmy na łąso lokalne „koniki” – pasje, hobby i zainteresowania mieszkańców, które mogą stać się podstawą nowych działań, grup zainteresowań i inicjatyw międzypokoleniowych.

Wyniki diagnozy pomogą nam:

- tworzyć działania oparte na realnych zainteresowaniach mieszkańców,
- rozwijać współpracę z mieszkańcami i mieszkankami,
- wzmacniać relacje i zaangażowanie społeczne,
- lepiej wykorzystywać lokalne zasoby, talenty i potencjały gminy Mogilno.



3. Jak prowadziliśmy badanie?

Badanie objęło 3 główne grupy mieszkańców:

- młodzież szkolną ze szkół ponadpodstawowych,
- osoby dorosłe,
- seniorki i seniorów związanych z Uniwersytetem Trzeciego Wieku.

Wykorzystaliśmy różne metody badawcze:

- ankietę internetową (56 osób),
- warsztaty diagnostyczne z młodzieżą (83 osoby),
- warsztaty diagnostyczne z seniorami (19 osób),
- działania animacyjno-badawcze w przestrzeni miasta (30 osób),
- akcję plenerową podczas „Urodzin Mogilna” (29 osób).
- autorską „Mapę Koników Pokoleń”
Łącznie w diagnozie uczestniczyło 198 osób.



4. Kto wziął udział w badaniu?

Ankieta internetowa (56 osób):

- 36 kobiet,
- 18 mężczyzn,
- 7 osób niebinarnych lub niewskazujących płci.

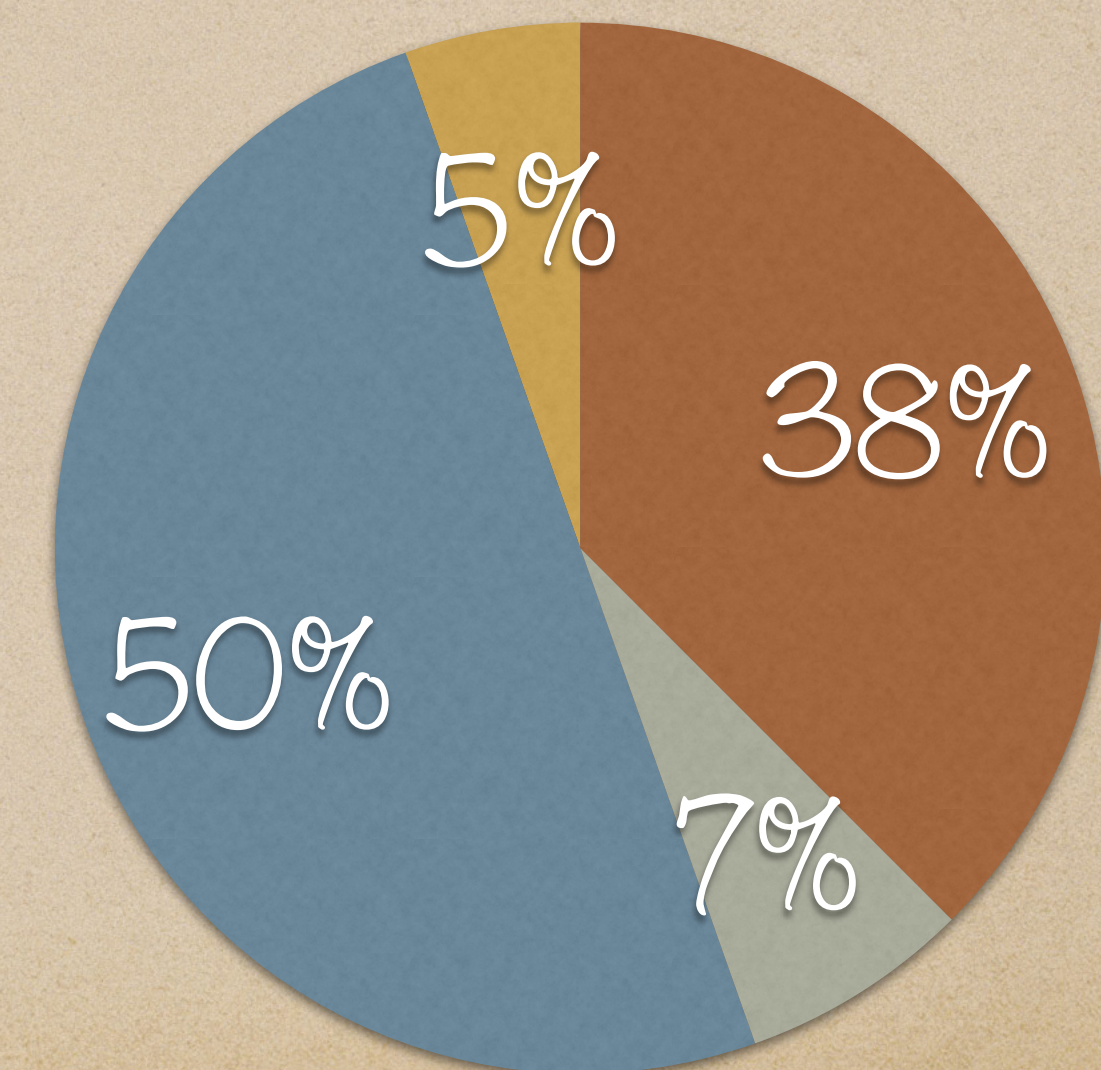
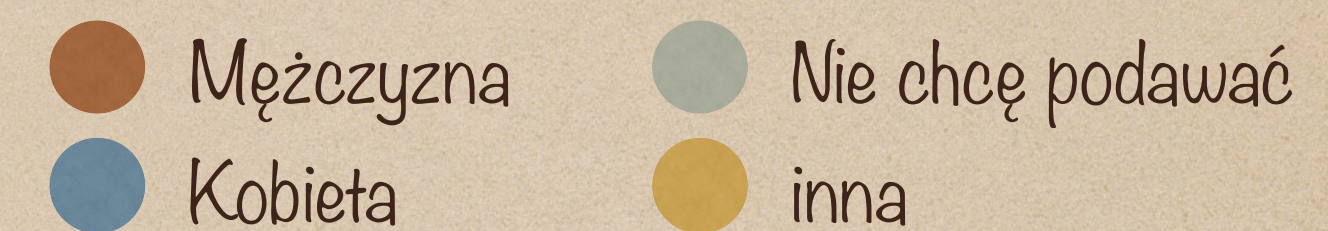
Miejsce zamieszkania respondentów:

- najczęściej osób pochodziło z Mogilna (36 osób),
- pozostali mieszkańcy reprezentowali m.in. Gębice, Wylatowo, Świerkówiec i inne miejscowości gminy.

Warsztaty z młodzieżą:

- 83 uczestników z Zespołu Szkół w Mogilnie, ZSCKR w Bielicach,
- Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Marcinkowie.

Wynik ankiety na wykresie:



Lokalna diagnoza została przeprowadzona we współpracy Pracowni
Zrównoważonego Rozwoju z Torunia (z Magdaleną Jasińską) z
Mogileńskim Domem Kultury w ramach programu
Dom Kultury+ Edycja 2026, którego operatorem jest Narodowe
Centrum Kultury. Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury
i Dziedzictwa Narodowego.



pracownia
zrównoważonego
rozwoju



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach
programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2026

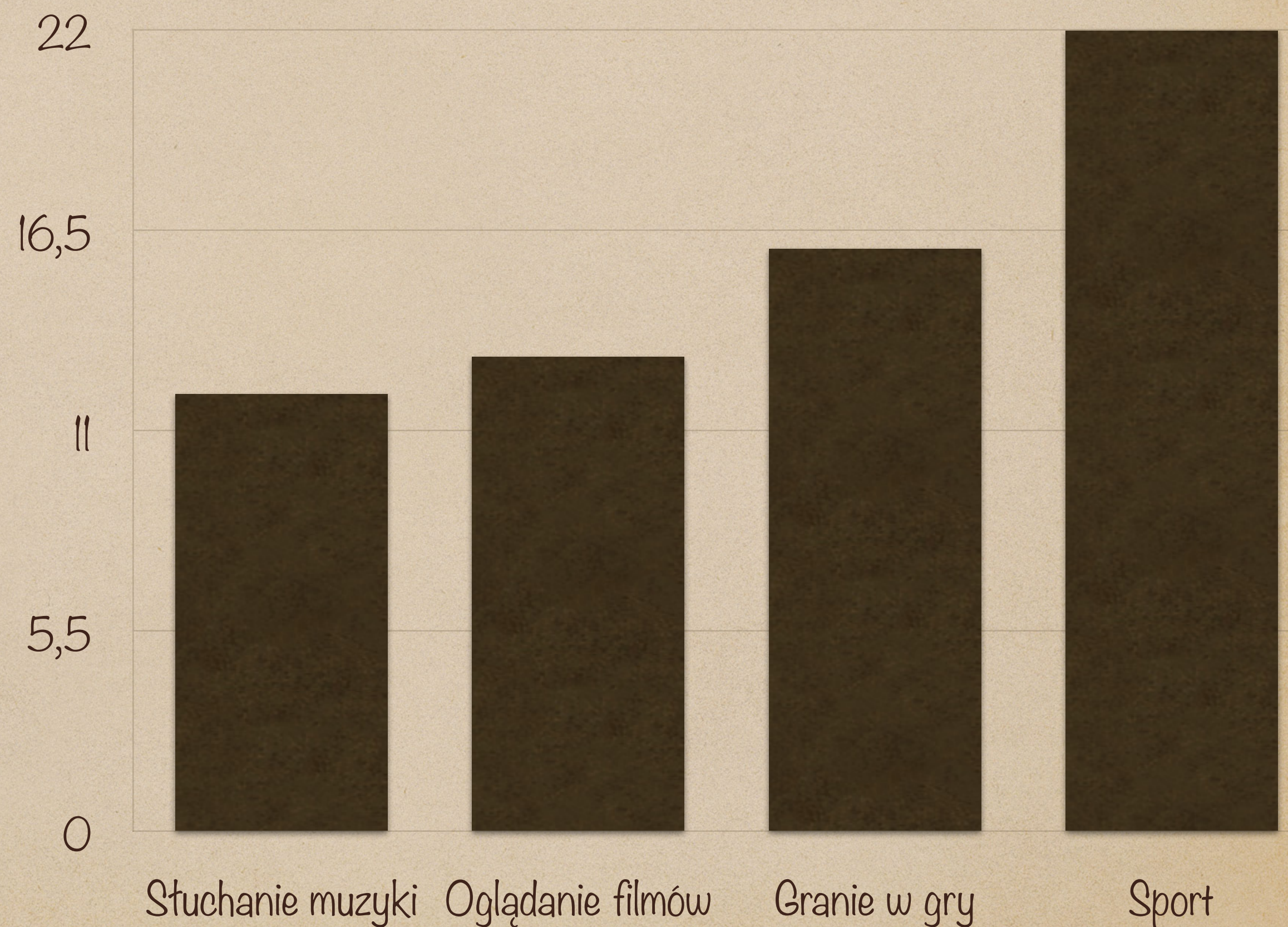


Wnioski z badania młodzieży



1. Młodzież ma pasje i chce je rozwijać

Badanie pokazuje, że młodzi mieszkańcy Powiatu Mogileńskiego mają bardzo różnorodne zainteresowania. Najczęściej pojawiały się muzyka, sport, gry komputerowe, rysowanie, fotografia, książki i literatura, ale także teatr, taniec, wolontariat, rękodzieło czy zainteresowania przyrodnicze. Co ważne, młodzież nie skupia się na jednej dziedzinie – wiele osób łączy kilka różnych pasji jednocześnie.



2. Muzyka jest ważną częścią życia młodych ludzi.

Muzyka była zdecydowanie najczęściej wskazywanym zainteresowaniem. Młodzi ludzie nie tylko słuchają muzyki, ale także śpiewają, grają na instrumentach, uczestniczą w chórach i orkiestrach.

W odpowiedziach pojawiały się:

- pianino,
- gitara,
- gitara basowa,
- śpiew,
- chór,
- orkiestra dęta.
- akordeon

Muzyka jest jednym z najważniejszych sposobów wyrażania siebie i spędzania wolnego czasu.



3. Sport to coś więcej niż aktywność fizyczna.

Sport zajmuje równie ważne miejsce jak muzyka. Młodzież wymieniała:

piłkę nożną,

- siatkówkę,
- koszykówkę,
- siłownię,
- bieganie,
- rolki,
- jazdę konną,
- akrobatykę,
- sztuki walki.

Sport jest nie tylko sposobem dbania o zdrowie, ale także okazją do spotkań z innymi i budowania relacji.



4. Wolny czas to przede wszystkim ludzie.

Najważniejszym elementem czasu wolnego nie są konkretne zajęcia, ale relacje.

Młodzi ludzie najczęściej spędzają czas:

- z przyjaciółmi,
- koleżankami i kolegami,
- rodzeństwem,
- rodziną.

Wspólnie:

- rozmawiają,
- spacerują,
- jeżdżą na rowerach,
- grają,
- oglądają filmy,
- gotują,
- po prostu spędzają razem czas.

Badanie pokazuje, że potrzeba bycia z innymi jest jedną z najważniejszych potrzeb młodzieży.



5. Internet jest ważny, ale nie zastępuje realnych spotkań

Gry komputerowe, media społecznościowe, filmy i seriale są codziennością młodych ludzi. Internet jest miejscem rozrywki, komunikacji i rozwijania zainteresowań.

Jednocześnie młodzież bardzo często podkreślała, że lubi spotkania na żywo, rozmowy i wspólne aktywności poza ekranem. To nie jest wybór „albo internet, albo rzeczywistość” – młodzi funkcjonują równocześnie w obu tych światach.

Jednym z najczęściej powtarzających się tematów był brak czasu wolnego.

Młodzi ludzie wskazywali, że najwięcej wolnego czasu mają:

- w weekendy,
- podczas wakacji,
- w ferie.

W wielu odpowiedziach pojawiały się stwierdzenia:

- „szkoła zabiera mi czas”,
- „nie mam czasu wolnego”,
- „nigdy”.

Widać wyraźnie, że dla części młodzieży główną barierą w rozwijaniu zainteresowań są obowiązki szkolne.

6. Młodzieży najbardziej brakuje czasu.



7. Młodzież chce więcej spotkań i aktywności.

Pytani o to, czego chcieliby więcej, młodzi ludzie najczęściej wskazywali:

- spotkania ze znajomymi,
- czas z rodziną,
- aktywność fizyczną,
- czas na świeżym powietrzu,
- sport,

- wyjazdy,
- rozwijanie pasji.

Pojawiały się także bardziej konkretne zainteresowania:

- taniec,
- akrobatyka,
- szachy,
- czytanie książek,
- wędkarstwo.

8. Dom Kultury powinien być miejscem spotkań, nie tylko zajęć

W wizji młodzieży wymarzony dom kultury to miejsce, gdzie można:

- spotkać znajomych,
- uczestniczyć w koncertach,
- obejrzeć film,
- spróbować czegoś nowego,
- rozwijać zainteresowania.

Młodzi chcą zarówno wydarzeń artystycznych, jak i sportowych, rekreacyjnych czy edukacyjnych.

Dla nich kultura nie kończy się na sztuce – obejmuje także wspólne spędzanie czasu.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

75



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2026

9. Młodzież chce komunikacji ich językiem oraz kanałami.

Najważniejszym źródłem informacji są:

- Instagram,
- Facebook,
- TikTok,
- znajomi.

Pojawiały się również wskazania dotyczące szkół jako ważnego miejsca przekazywania informacji.

Młodzi oczekują komunikacji:

- krótkiej,
- atrakcyjnej wizualnie,
- regularnej,
- obecnej w mediach społecznościowych.

10. Samochód to coś więcej niż środek transportu

W badaniu pojawiały się zainteresowania związane z motoryzacją, mechaniką, quadami czy motorami. Jednak ciekawsze było coś innego – dla części starszej młodzieży samochód jest także przestrzenią spotkań i budowania relacji. Młodzi ludzie wskazywali wspólne przejażdżki, zainteresowanie mechaniką oraz potrzebę posiadania własnej przestrzeni poza domem i szkołą. Samochód staje się symbolem samodzielności, wolności i niezależności.

Co z tego wynika?

- młodzież potrzebuje własnych przestrzeni do spotkań,
- nie każde działanie musi odbywać się w budynku instytucji kultury,
- warto myśleć o kulturze także w kontekście pasji technicznych i motoryzacyjnych,
- wydarzenia plenerowe, kino samochodowe czy spotkania pasjonatów mogą być atrakcyjne dla części młodych ludzi.

II. Najważniejszy wniosek z diagnozy

Młodzież nie jest bierna i nie brakuje jej zainteresowań.

Potrzebuje:

- czasu,
- relacji,
- miejsc do spotkań,
- możliwości rozwijania pasji,
- wpływu na to, co dzieje się w jej otoczeniu.

Najsilniej wybrzmiewa potrzeba bycia razem z innymi ludźmi. To właśnie relacje, wspólne doświadczenia i możliwość działania z rówieśnikami są tym, co młodzi mieszkańcy wskazują jako najważniejszy element dobrze spędzanego czasu wolnego.

Dorośli i Seniorzy



I. Dorośli i seniorzy - aktywni, ale często niewidoczni.

Wśród mieszkańców znajduje się wiele osób posiadających pasje, umiejętności i doświadczenia, które nie zawsze są dostrzegane przez lokalną społeczność.

Wśród zainteresowań pojawiały się m.in.:

- malarstwo,
- rękodzieło,
- fotografia,
- poezja,
- ogrodnictwo,
- florystyka,
- podróże,
- gotowanie i pieczenie,
- kolekcjonerstwo,



Uniwersytet Trzeciego Wieku

2. Dom, ogród i natura - najważniejsze przestrzenie aktywności.

Większość mieszkańców realizuje swoje pasje przede wszystkim:

- w domu,
- w ogrodzie,
- na działce,
- podczas spacerów,
- nad jeziorem,
- w przestrzeni przyrodniczej.

Znacznie rzadziej pojawiały się instytucje kultury jako miejsca codziennego rozwijania zainteresowań.



3. Najważniejsze są relacje.

Zarówno wśród dorosłych, jak i seniorów bardzo silnie wybrzmiata potrzeba spotkań z innymi ludźmi.

Dla wielu osób uczestnictwo w kulturze oznacza przede wszystkim:

- rozmowę,
- wspólne spędzanie czasu,
- wymianę doświadczeń,
- poczucie przynależności,
- budowanie znajomości.



4. Mogilno ma ludzi z pasją.

Podczas diagnozy mieszkańcy wskazywali:

- malarzy,
- poetów,
- fotografów,
- rękodzielników,
- kolekcjonerów,
- pasjonatów historii lokalnej,
- podróżników.

Jednocześnie pojawiał się jeden ważny problem:

Wielu mieszkańców nie pokazuje swoich talentów

Przyczyną są najczęściej:

- nieśmiałość,
- brak wiary w siebie,
- obawa przed oceną.

Potrzeba więcej okazji do prezentowania lokalnych pasji i talentów.

5. Historia i pamięć miejsca.



W rozmowach często pojawiały się:

- klasztor,
- Żelazny Most,
- dawne Mogilno,
- stare fotografie,
- wspomnienia mieszkańców,
- lokalni bohaterowie i wydarzenia historyczne.

Mieszkańcy pokazali, że historia nie jest dla nich tylko wiedzą o przeszłości.

To także:

- osobiste wspomnienia,
- emocje,
- opowieści rodzinne,
- poczucie związku z miejscem.

Lokalna historia może być skutecznym narzędziem budowania tożsamości i integracji mieszkańców.

Co wynika z diagnozy?

Najważniejsze wnioski

- ✓ mieszkańcy mają wiele pasji i umiejętności
- ✓ potrzebują więcej okazji do spotkań
- ✓ ważniejsze od kolejnych wydarzeń są relacje społeczne
- ✓ istnieje duży potencjał lokalnych liderów i pasjonatów
- ✓ warto pokazywać mieszkańców jako twórców i ekspertów